



EDUCACIÓN  
EJECUTIVA

## Programa de E-Commerce Impulsado por Datos

Live Online Program

**Prepárate.  
Y vuelve a  
prepararte**



Academia de  
**Ciencias de Datos e  
Inteligencia Artificial**

# Programa de E-Commerce Impulsado por Datos

## ► INTRODUCCIÓN

El e-commerce como se conoció hasta hace poco ha quedado limitado en nuestro contexto. Hoy en día es necesario desarrollar relaciones íntimas con los clientes que permitan lazos sostenibles, y para ello los datos son la clave en este proceso.

Expertos alrededor del mundo concuerdan que muchas empresas están desarrollando e-commerce sin un propósito específico, perdiendo de vista lo más importante: la experiencia de los usuarios y clientes como elemento clave del proceso. Y, la manera correcta de generar dicha experiencia es gobernarla a través de los datos, haciendo de estos una herramienta que permita entender las motivaciones y dolores principales de los usuarios, así como anticiparse a sus necesidades.

En este contexto, UTEC-Educación Ejecutiva ha diseñado: Programa de E-Commerce impulsado por datos, una propuesta revolucionaria que busca contribuir en la visión de los ejecutivos líderes de todas las industrias, quienes consideren al Comercio Electrónico como un elemento crítico en el modelo de negocio y permitan poner en el centro de la ecuación la experiencia del usuario, la integridad de la cadena logística y el desarrollo de relaciones de largo plazo con sus clientes a partir del uso intensivo de los grandes datos que permiten la personalización de las transacciones. En adición, el programa también le dedica parte de su contenido a una adecuada combinación de lo teórico con casos reales que impactaron en canales digitales brindando al participante una visión más completa del negocio. ¡Sé parte de este nuevo cambio en el comercio!

## ► OBJETIVOS:

En este programa el participante aprenderá principalmente a:

- Proporcionar al participante una mirada crítica hacia el e-commerce en la actualidad, identificando las brechas y entendiendo los requisitos necesarios que hoy plantea el desafío del comercio electrónico.
- Proveer de conocimiento sobre las estrategias de e-commerce bajo un mindset data driven, de manera que los profesionales estén preparados para liderar, contratar recursos, asignar tareas y dominar un lenguaje común relativo al comercio electrónico, impulsado por datos.
- Brindar al participante una visión holística en e-commerce que se formará a través de la toma de decisiones con soporte en el análisis de datos.

Al final del programa el participante será capaz de:

- Gestionar un producto de e-commerce completo considerando los datos como un pilar fundamental para la toma de decisiones.

## ► DIRIGIDO A:

El programa beneficiará enormemente a:

- Profesionales y ejecutivos de empresas que cuentan actualmente o están en preparación para el desarrollo de un canal de comercio electrónico: gestores de canales, proveedores, directivos, etc.
- Empresarios, emprendedores, consultores o directores de empresas con miras al desarrollo de un canal digital.



### HORARIO

Del 27 de abril.  
al 20 de agosto

Regularmente:

Martes y jueves de 19:00

a 21:00 HRS.

Revisar el cronograma



### ONLINE

Live  
Vía Zoom



### DURACIÓN

14 semanas  
(62 horas lectivas)

Clases + asesorías

+ feedback asíncrono  
+ Proyecto final



### INVERSIÓN

S/ 9 300\*

\*Aplican  
Descuentos

## ▶ CRONOGRAMA<sup>1</sup>

### Inmersión

Sesión	Fecha	Horario	Contenido
0	Miércoles 27 de abril	De 19:00 a 21:00	Apertura del programa: introducción a las herramientas: Slack, Drive y Zoom Networking

### Módulo 1

#### Introducción: Gerenciando un E-commerce exitoso desde la data

Sesión	Fecha	Horario	Contenido
1	Jueves 28 de abril	De 19:00 a 21:00	Modelos de negocio de E-commerce, nuevas tendencias en el mundo del comercio minorista y la Industria de Servicios. El proceso de E-commerce desde la perspectiva del consumidor.
2	Martes 03 de mayo	De 19:00 a 21:00	Las etapas de creación de valor desde la perspectiva de la empresa "How to start?": Conociendo los recursos, skills, tecnologías y métricas clave
3	Jueves 05 de mayo	De 19:00 a 21:00	Presentación de reto + formación de grupos

### Módulo 2

#### Fundamentos de analítica de datos para E-commerce

Sesión	Fecha	Horario	Contenido
4	Martes 10 de mayo	De 19:00 a 21:00	Introducción al pensamiento analítico para el comercio electrónico
5	Jueves 12 de mayo	De 19:00 a 21:00	Data Ops
6	Martes 17 de mayo	De 19:00 a 21:00	Datathinking
7	Jueves 19 de mayo	De 19:00 a 21:00	Datathinking
8	Martes 24 de mayo	De 19:00 a 21:00	Caso

<sup>1</sup> La Universidad de Ingeniería y Tecnología, se reserva el derecho de postergar, reprogramar o cancelar el programa en caso no se cuente con la cantidad mínima necesaria de participantes, así como modificar la programación de alguna sesión agendada en caso de fuerza mayor y de manera excepcional fuera del horario establecido. De igual manera, se reserva el derecho de reemplazar al expositor que por algún motivo de fuerza mayor no pueda asistir a las sesiones programadas, por un expositor de similar calidad en caso se requiera.

### Módulo 3

#### Creando experiencias de valor para un cliente digital

Sesión	Fecha	Horario	Contenido
9	Jueves 26 de mayo	De 19:00 a 21:00	Introducción a UX, user personas, customer journey Mapping, prototyping and Testing Insights, service Blueprints, customer Touchpoints, UX Measurement: dashboards and tools
10	Martes 31 de mayo	De 19:00 a 21:00	Caso

### Módulo 4

#### El nuevo Marketing Digital para E-commerce

Sesión	Fecha	Horario	Contenido
11	Jueves 02 de junio	De 19:00 a 21:00	Overview del Framework: Conociendo la metodología SEE - THINK- DO - CARE aplicada al marketing para E-commerce.
12	Martes 07 de junio	De 19:00 a 21:00	Media Planning
13	Jueves 09 de junio	De 19:00 a 21:00	Aplicando el SEE y el THINK
14	Martes 14 de junio	De 19:00 a 21:00	Aplicando el DO y el CARE
15	Jueves 16 de junio	De 19:00 a 21:00	Caso

Fecha	Horario	Contenido
Viernes 17 de junio	Se agendará 30 minutos por grupo	Asesoría del Proyecto final <sup>2</sup>

<sup>2</sup> El turno de la asesoría se informará y agendará a través del coordinador académico.

## Módulo 5

### Base tecnológica de un E-commerce

Sesión	Fecha	Horario	Contenido
15	Martes 21 de junio	De 19:00 a 21:00	Tecnologías y plataformas disponibles para e-commerce
16	Jueves 23 de junio	De 19:00 a 21:00	Aplicación de tecnologías y plataformas disponibles para e-commerce

## Módulo 6

### E-payments

Sesión	Fecha	Horario	Contenido
17	Martes 28 de junio	De 19:00 a 21:00	Medios de pago: cómo elegir, cuales tener y como gestionarlos
18	Jueves 30 de junio	De 19:00 a 21:00	Caso

## Módulo 7

### Finanzas para un E-commerce rentable

Sesión	Fecha	Horario	Contenido
19	Martes 05 de julio	De 19:00 a 21:00	Los economics del ecommerce: Pricing, Margen y Costos en comercio electrónico
20	Jueves 07 de julio	De 19:00 a 21:00	Caso

## Módulo 8 E-logistics

Sesión	Fecha	Horario	Contenido
21	Martes 12 de julio	De 19:00 a 21:00	Aprovisionamiento y gestión de inventarios para E-commerce
22	Jueves 14 de julio	De 19:00 a 21:00	Caso
23	Martes 19 de julio	De 19:00 a 21:00	Logística y logística inversa
24	Jueves 21 de julio	De 19:00 a 21:00	Caso

Fecha	Horario	Contenido
Martes 02 de agosto	Se agendará 30 minutos por grupo	Asesoría del Proyecto final <sup>3</sup>

## Cierre

Sesión	Fecha	Horario	Contenido
25	Jueves 04 de agosto	De 19:00 a 21:00	Charla: data Driven E-commerce
26	Sábado 20 de agosto	De 09:00 a 12:00	Presentación de proyecto final

<sup>3</sup> El turno de la asesoría se informará y agendará a través del coordinador académico.

## ▶ MIEMBROS DEL CONSEJO CONSULTIVO

Carlos Calderón



Reconocido practitioner de la transformación corporativa, con 25 años de destacada trayectoria profesional en industrias de tecnología y servicios, habiendo participado y liderado 6 corporate start-ups en 4 países distintos de la región.

Hoy es el Director de Data Science & AI Academy en UTEC, CEO en Datathinking y Socio Fundador de Leading Digital, la plataforma de líderes para la transformación corporativa más relevante del país. Es Mentor en el ecosistema peruano de start-ups y un influyente líder en el mundo de los negocios, desde donde participa activamente en diversos consejos consultivos y causas benéficas que buscan mitigar el impacto de la Disrupción en la sociedad.

Samuel Sánchez



Ejecutivo con más de 20 años de experiencia en diversas empresas multinacionales, trabajando tanto en el Perú como en el extranjero. Ha asumido diversos roles siempre orientado a la transformación y a la generación de resultados sostenibles. Creyente que la tecnología crea oportunidades, pero es la creatividad la que crea valor. Sus áreas de experiencia son el planeamiento estratégico, medios de pago, gestión del cambio, transformación digital e innovación de procesos.

Giancarlo Casareto



MBA con experiencia liderando equipos de ecommerce, marketing digital, gestión de productos y ventas. Ha trabajado en empresas líderes de sus sectores (IBM, Santander) en diferentes regiones de América Latina. Hizo estudios de pregrado en EEUU (Indiana University) y postgrado en Reino Unido y China (Manchester Business School y Fudan School of Management). Además, es miembro del consejo consultivo de la Startup Silabuz que busca desarrollar habilidades de programación en niños y jóvenes en etapa escolar. Actualmente es Gerente de Ecommerce en Entel.



## ▶ MIEMBROS DEL CONSEJO CONSULTIVO

Pamela Flores



CEO y Co-Founder de Pulsar Innovation, consultora con foco en e-Commerce, estrategia y transformación digital. Más de 16 años dirigiendo y contribuyendo en empresas, equipos y proyectos para start-ups y compañías Fortune100, en USA, Perú y Brasil. Ex- Gerente Senior en Amazon, Directora de Operaciones/Co-Founder de Linio Perú y Country Manager de MercadoLibre Perú.

Úrsula Nicolini



Co- creadora de la marca Sierra Superfoods y actualmente Directora de Innovación en Mall Plaza Perú. Ha trabajado con varios países en empresas multinacionales de retail y ahora en los últimos años con mucho foco en la implementación de equipos dinámicos y ágiles con gran énfasis en el desarrollo de proyectos omnicanales y digitales.

Stephanie Byrd



Veterana de Marketing Digital con 14 años de experiencia en industrias de tecnología, travel, telecomunicaciones, consumo masivo, finanzas y bienestar, ocupando cargos de alto liderazgo desde empresas start-up a Fortune 500s como Google. MBA de IE con especialización en Emprendimiento y cursos certificados de Harvard Business School. Es Gerente de Transformación Digital en Casino Atlantic City y CEO de Innsaei Float. Además, es fundadora de dos proyectos sociales: Proyecto Nuna y Dress for Success Lima

## **EXPERTOS<sup>4</sup>:**

### **Charo Bruera**

Directora de la Academia de Ciencia de Datos e Inteligencia Artificial, UTEC

### **Diego Faita**

Director de Ventas de eXperience Management and Digital First Engagement for Spanish Latin America, Verint

### **Estephanía Ramírez**

Chief Operating Officer en Latinoamérica, Bamboo Payment Systems

### **Fernando D'Alessio**

Co-fundador & CEO de newTech | Co-fundador Juntoz | Co-fundador Linio

### **Johann Sprinckmüller**

Managing Director for Perú, OMD

### **Pamela Flores**

Consejo Consultivo de la Academia de Ciencia de Datos e Inteligencia Artificial, UTEC

### **Patrick Teullet**

CEO Safe Solution | Líder de Supply Chain

### **Victoria Sampi**

Head of Design, BBVA

## **EXPERTOS | Casos**

### **Carlos Jiménez**

Co-founder de Brigo learning hub y experto en analítica del consumidor, Pricing y Revenue Management

### **Katherine Rodriguez**

Brand Strategy Director, Boost

### **Mauricio Rodríguez**

UX Lead

### **Pedro Mont**

Executive Director, Platanitos

---

4 La Universidad de Ingeniería y Tecnología, se reserva el derecho de postergar, reprogramar o cancelar el programa en caso no se cuente con la cantidad mínima necesaria de participantes, así como modificar la programación de alguna sesión agendada en caso de fuerza mayor y de manera excepcional fuera del horario establecido. De igual manera, se reserva el derecho de reemplazar al expositor que por algún motivo de fuerza mayor no pueda asistir a las sesiones programadas, por un expositor de similar calidad en caso se requiera.

## ► INFORMACIÓN ACADÉMICA:

### DEDICACIÓN ACADÉMICA

Las horas de dedicación fuera de las sesiones de clase son de mínimo 3 horas a la semana. Esto comprende revisión del material del Programa sin horario establecido y tiempo aproximado para reuniones grupales, en caso sea necesario.

### METODOLOGÍA DEL PROGRAMA:

Las sesiones se componen tanto de una parte teóricas como práctica. Los participantes se involucran en las sesiones a través de las dinámicas, ejercicios, manejos de herramientas y la discusión constante de casos de éxito sobre cada temática. Los participantes deberán aplicar el aprendizaje asimilado en la construcción de un Project case que se presentarán al final del programa.

- Sesiones colaborativas live: dinámicas, casos, ejercicios y discusiones grupales.
- Casos de éxito: Se invitará a especialistas en diferentes temas de interés para compartir sus casos y experiencias y generar lecciones aprendidas.
- Entrega de avances: desarrollo de entregables del proyecto final.
- Feedback asíncrono: se brindará comentarios de sus entregables fuera del horario del programa.
- Asesoría del proyecto final: se brindará un espacio para absolver consultas sobre el proyecto.
- Proyecto final o Project case: Se trabajará un caso que permitirá afianzar el contenido brindado.
- Exposición final: Presentación del trabajo o Project case en la última sesión del programa.

## EVALUACIÓN:

La evaluación es vigesimal siendo la nota mínima aprobatoria 13.00<sup>5</sup>.

El programa combina la teoría con la práctica por lo que se requiere del compromiso del participante en las diferentes actividades preparadas a lo largo de las clases.

Es importante y necesaria la asistencia a las sesiones programadas para seguir la ilación del desarrollo del programa. De presentar algún inconveniente, puede reportarlo con el Coordinador Académico y el compromiso de revisar los temas tratados en la sesión no asistida. Si en caso, el participante no puede asistir a alguna de las sesiones programadas, entonces deberá ponerse en contacto con el grupo que se le asignó.

La evaluación es constante a través de entrega de avances que permitirá asegurar una buena aplicación y entendimiento de los conceptos y uso de las distintas herramientas y conceptos

**Inasistencia:** Se considera como inasistencia las faltas justificadas e injustificadas.

### Evaluación

Avances	50%
Presentación del proyecto final	50%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

---

<sup>5</sup> Recuerda que es necesario haber leído y aceptado el Reglamento de Educación Ejecutiva antes de la primera clase, el documento lo obtienes desde que envías firmada la cotización del Programa. En caso desees revisar nuevamente, dar click a [Reglamento de Educación Ejecutiva](#)

## **MATERIAL DEL PROGRAMA**

El participante accederá al material relacionado al contenido del programa; para esto se habilitará el acceso online dentro de nuestra plataforma de aprendizaje. Todo el material estará disponible en formato digital. Puede entregarse en inglés dado que es el idioma que muestra los últimos estudios realizados de manera internacional. El material recomendado o adicional podría tener un costo.

Las clases síncronas serán grabadas (salvo restricciones indicadas en la normativa de Protección de Datos Personales) y se alojará el video a través de nuestras plataformas de aprendizaje que permitan la revisión posterior del participante. Dicha grabación se puede visualizar únicamente en línea, bajo ningún motivo se permite su descarga total o parcial a ningún dispositivo.

El vídeo se facilita únicamente para el participante del programa. El uso del material y videos son exclusivos para la enseñanza del programa en el cual el participante está inscrito. Asimismo, por protección de la propiedad intelectual, la descarga, copia, reproducción y/o compartida del material del programa, de manera parcial o total, está prohibido. La Universidad es titular de todos los derechos de propiedad intelectual referentes al contenido y se reserva las acciones legales que puedan tomarse en caso el participante infrinja esta disposición.

## **HERRAMIENTAS DE APRENDIZAJE:**

En el presente programa, el participante hará uso de las siguientes plataformas tecnológicas que permitirán el logro de sus aprendizajes:

- ▶ **Slack** - herramienta de comunicación que permite el networking entre los participantes.
- ▶ **Zoom Video** - sistema de videoconferencia multiplataforma que permite la interacción entre participantes y profesores en tiempo real.
- ▶ **Google Drive** - permite centralizar de manera ordenada y secuencial los diferentes recursos digitales que son el soporte para lograr los aprendizajes esperados.

## ► INFORMACIÓN GENERAL:

### Duración y horario de clases

El Programa cuenta un total de 62 horas lectivas, considerando clases en vivo, asesorías, feedback asíncrono y clausura. Tiene previsto iniciar en el mes de abril y culminar en agosto del 2022. El horario regular de las sesiones es martes y jueves de 19:00 a 21:00 hrs., teniendo sesiones extraordinarias en días y horarios distintos, de acuerdo al cronograma. La sesión de inmersión, presentación del proyecto y exposición final son de carácter obligatorio.

### Acompañamiento virtual

El participante del programa contará con el apoyo de un Coordinador Académico a lo largo del programa, quien estará presente también en las sesiones programadas, según cronograma.

Para consultas fuera del horario de clases:

- De lunes a viernes de 10:00 a 13:00 y de 17:00 a 20:00 hrs., con un nivel de respuesta aproximado de 48 horas hábiles.
- La formulación es a través de [Acompañamiento Virtual – EDUX, UTEC](#)

### Conexión a sesiones

1. Para una conexión efectiva a las clases de manera virtual, es imprescindible que el alumno se asegure con la debida antelación de contar con el equipo y accesorios necesarios, así como de seguir las siguientes indicaciones:
2. Internet estable de 6 Mbps, se recomienda conexión por cable de red y usar audífonos con micrófono incluido.
3. En la medida de lo posible, buscar un ambiente libre de interrupciones.
4. Ingresar por lo menos 10 minutos antes de cada clase para asegurar un ingreso exitoso.
5. Se recomienda utilizar buscadores como google chrome.
6. Contar con un dispositivo que le permita realizar el programa y actividades indicadas en el cronograma accediendo a las clases vía zoom (cámara encendida), revisar el material a través de Slack; se recomienda utilizar una computadora personal.

## Certificación<sup>6</sup>

UTEC otorgará un Certificado digital a los participantes que aprueben el “Programa de E-Commerce impulsado por datos” en un plazo máximo de 15 días hábiles posterior a la fecha de cierre<sup>7</sup>. El documento es firmado por la Dirección de Educación Ejecutiva.

Texto del documento: Por haber aprobado el Programa de E-Commerce impulsado por datos con un total de 62 horas lectivas, del (día y mes de inicio) al (día y mes de fin) del (año).

### ► INFORMES E INSCRIPCIONES:

Nombre	Cargo	E-mail
Taina Barboza	Supervisora de Ventas	ybarboza@utec.edu.pe

---

<sup>6</sup> El certificado se envía de manera digital al correo registrado durante el proceso de venta, a través de la cuenta: comunicacioneseducacionejecutiva@utec.edu.pe

<sup>7</sup> **Fecha de cierre del Programa:** se entiende cuando se ha entregado y evaluado el trabajo final, según sea el caso.