

DATA & AI FOR BUSINESS LEADERS



NUESTRO PROGRAMA

La Ciencia de Datos se ha convertido en una habilidad imperativa dentro de las empresas que han abordado decididamente la transformación digital, al mismo tiempo que estos perfiles se han sofisticado para evolucionar hacia la especialización (más de 6 verticales) y empezar a tomar control del liderazgo en el mundo de los negocios (generalistas). Por otra parte, la AI está revolucionando la forma en la que se toman las decisiones empresariales y se convierte en una herramienta estratégica cada vez más crítica.

Sin embargo, persiste el abismo entre quienes están gestionando las unidades de negocio y los expertos que proveen estas capacidades, lo cual dificulta la aceleración de los procesos transformacionales de las empresas

En Educación Ejecutiva de UTEC, hemos decidido enfrentar esta oportunidad con el lanzamiento de un Programa único en el país: Data & AI for Business Leaders, el mismo que pretende formar la siguiente generación de profesionales en Ciencia de Datos, pero con mayores capacidades para el liderazgo y una mayor cobertura de conocimientos que faciliten la co-creación de valor con las líneas de negocio y los usuarios dentro de las empresas.

En este programa aprenderás a:

- Identificar las fuentes de datos que componen el activo de las empresas y que sostienen la toma de decisiones
- Reconocer la necesidad de aplicar políticas de gestión y gobierno de datos para asegurar la calidad, la seguridad, el cumplimiento de la normativa legal y la protección de la privacidad de las personas.
- Identificar problemas comunes de calidad de datos y adquirir competencias básicas de análisis orientado a la mejora continua.
- Diseñar productos de datos (casos de uso) que agreguen valor a los activos de datos de la empresa utilizando las tecnologías analíticas apropiadas en cada caso.



INFORMACIÓN GENERAL



Inicio:
15 de julio



Fin:
11 de noviembre



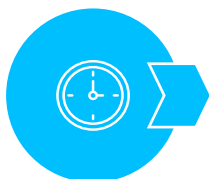
Modalidad:
Live Online



Duración:
17 semanas
(105 horas lectivas)



Inversión:
S/ 15,800.00



Horarios*:
Martes y Jueves
de 19:00 a 22:00 hrs

*Revisar [cronograma](#).





PERFIL DEL INTERESADO

- Profesionales graduados de cualquier carrera universitaria con al menos 5 años de experiencia en empresas grandes del sector privado o público (TOP1000) en roles de liderazgo en áreas de negocio, marketing, comercial, IT, BI o Finanzas.
- Investigadores y personal científico vinculados a la problemática de proveer datos ciertos para la toma de decisiones en el mundo Corporativo o Gobierno.

PERFIL DEL EGRESADO

Al culminar el programa:



Podrás conocer los alcances, las limitaciones y los aspectos vinculados a la interpretación de diferentes metodologías analíticas que se aplican en el proceso de monetización.



Comprenderás los nuevos roles que surgen para la gestión de los datos y comprender el alcance de sus responsabilidades.



Podrás liderar equipos de Data & AI.



Lograrás una competencia muy valiosa como es la de traducir los requerimientos del negocio en el lenguaje de la ciencia de datos, es decir, ser el próximo Data Translator.

CRONOGRAMA¹

PROPEDEÚTICOS

Módulo	Descripción	Fechas	Hora
Sesión de Inmersión (Bienvenida)	➤ Apertura del programa.	Semana 0 Sábado, 15 de julio	9:00 a 10:00
	➤ Introducción a las herramientas: Slack, Drive y Zoom.		
	➤ Networking.		
Dataiku	➤ Taller de Introducción a la herramienta Dataiku.		10:00 a 12:00
Fundamentos de Bases de Datos		Semana 1 Martes, 18 de julio	19:00 a 22:00
		Jueves, 20 de julio	19:00 a 22:00
Feriado Fiestas Patrias			
Fundamentos de Programación		Semana 2 Martes, 1 de agosto	19:00 a 22:00
		Jueves, 3 de agosto	19:00 a 22:00

¹La Universidad de Ingeniería y Tecnología, se reserva el derecho de postergar, reprogramar o cancelar el programa en caso no se cuente con la cantidad mínima necesaria de participantes, así como modificar la programación de alguna sesión agendada en caso de fuerza mayor y de manera excepcional fuera del horario establecido.



TECNOLOGÍAS Y HERRAMIENTAS

Módulo	Descripción	Fechas	Hora
Estadística básica para Ciencia de Datos	<ul style="list-style-type: none">Introducción al pensamiento estadístico. Elementos de datos estructurados para procesamiento estadístico.Medidas de posición y dispersión. Análisis Exploratorio de Datos univariado y bivariado.	Semana 3 Martes, 8 de agosto	19:00 a 22:00
		Jueves, 10 de agosto	19:00 a 22:00
		Semana 4 Martes, 15 de agosto	19:00 a 22:00
		Jueves, 17 de agosto	19:00 a 22:00
		Semana 5 Martes, 22 de agosto	19:00 a 22:00
Machine Learning & AI	<ul style="list-style-type: none">La Escalera hacia la Inteligencia Artificial.Familias de modelos analíticos: descriptivos, predictivos, prescriptivos.Fundamentos de la disciplina: Machine Learning, Deep Learning, Inteligencia Artificial, Storytelling.	Semana 5 Jueves, 24 de agosto	18:00 a 21:00
		Semana 6 Martes, 29 de agosto	19:00 a 22:00
		Jueves, 31 de agosto	18:00 a 21:00



TECNOLOGÍAS Y HERRAMIENTAS

Módulo	Descripción	Fechas	Hora
Machine Learning & AI	▶ Abordaje de casos de uso con diferentes enfoques.	Semana 8 Martes, 05 de septiembre	19:00 a 22:00
		Jueves, 07 de septiembre	18:00 a 21:00
	▶ El proceso de despliegue y monitoreo de un modelo analítico y su impacto en los procesos del negocio.	Semana 9 Martes, 12 de septiembre	19:00 a 22:00
		Jueves, 14 de septiembre	18:00 a 21:00
▶ Roundtable: Mentores del Programa Data Science for Business. ▶ Entrega del Reto. ▶ Explicación de la forma de evaluación del Reto.		Semana 7 La fecha y hora se informará a través del Asistente del programa	



TECNOLOGÍAS Y HERRAMIENTAS

Módulo	Descripción	Fechas	Hora
Comunicación de resultados y visualización de Datos	➤ Diferencias entre Storytelling y “mostrar resultados”. El análisis del contexto: audiencia, mecanismos de comunicación, estilo y tono de la comunicación.	Semana 10 Martes, 19 de septiembre	19:00 a 22:00
	➤ La selección de la herramienta apropiada de visualización. ➤ Cómo capturar la atención ordenando la historia detrás de los datos.	Jueves, 21 de septiembre	19:00 a 22:00
Exploración de Casos de Negocios	➤ Taller de problemas de ciencia de datos con enfoque en el planteamiento del problema e hipótesis.	Semana 11 Martes, 26 de septiembre	19:00 a 22:00
		Jueves, 28 de septiembre	19:00 a 22:00
Asesoría en grupo ¹ .			Aprox. 10 hrs. con el mentor

¹Cada grupo debe escoger a un líder, esta persona coordinará directamente con el mentor (acorde a su disponibilidad) la asesoría.



FUNDAMENTOS

Módulo	Descripción	Fechas	Hora
Fundamentos	Ética y Cultura de datos. El uso ético y regulado de la AI.	Semana 12 Martes, 03 de octubre	19:00 a 22:00
Privacidad, Seguridad de los Datos	Legislación de protección de datos personales y su importancia en el procesamiento de datos y el diseño de estrategias de “big data”. Análisis local y comparado de legislación y jurisprudencia.	Jueves, 05 de octubre	19:00 a 22:00
	El estado del arte sobre seguridad de datos, Ethical Hacking y técnicas de defensa.	Semana 13 Martes, 10 de octubre	19:00 a 22:00

TRANSFORMACIÓN DEL NEGOCIO

Módulo	Descripción	Fechas	Hora
Gobierno y Calidad de Datos	▷ Disciplinas que se integran en el GD. Métricas y procesos para asegurar la calidad. Gestión del conocimiento interno sobre los datos. Integración y diseño del ecosistema de datos.	Jueves, 12 de octubre	18:00 a 21:00
		Semana 14 Martes, 17 de octubre	18:00 a 21:00
	▷ Estructuras de RRHH que soportan el programa de GD.	Jueves, 19 de octubre	18:00 a 21:00
	▷ El Gobierno de los modelos analíticos y de la AI.	Semana 15 Martes, 24 de octubre	18:00 a 21:00



TRANSFORMACIÓN DEL NEGOCIO

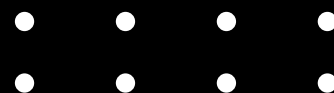
Módulo	Descripción	Fechas	Hora
Datathinking	➤ La visión del negocio desde los datos. El método de la Ciencia de Datos para una data-driven Company.	Jueves, 26 de octubre	18:00 a 21:00
	➤ Diseño de casos de uso.	Semana 16 Martes, 31 de octubre	18:00 a 21:00

CLAUSURA

Módulo	Descripción	Fechas	Hora
	Clausura y presentación del proyecto.	Semana 16 Sábado, 11 de noviembre	9:00 a 12:00

* La Universidad de Ingeniería y Tecnología, se reserva el derecho de postergar, reprogramar o cancelar el programa en caso no se cuente con la cantidad mínima necesaria de participantes, así como modificar la programación de alguna sesión agendada en caso de fuerza mayor y de manera excepcional fuera del horario establecido.

DIRECTORES



CARLOS CALDERÓN

→ **Director de la Academia de Ciencia de Datos e Inteligencia Digital en UTEC**



Reconocido practitioner de la transformación corporativa, con 25 años de trayectoria en industrias de tecnología y servicios. Participó y lideró 7 corporate start-ups en 4 países distintos. Actual CEO de Sitech Perú, la aceleradora de adopción tecnológica para las industrias pesadas de la corporación Ferreycorp y Socio Fundador de Leading Digital, la plataforma de líderes para la transformación corporativa más relevante del país. Ha sido miembro del Grupo de Expertos que construyó la primera Estrategia Nacional de Inteligencia Artificial del Perú, del Comité Asesor de la Academia de AI de EAU, hoy es miembro de CDO Latam, de la Asociación Propotech y Constructech del Perú

MARÍA DEL ROSARIO BRUERA

Directora de la Academia de Ciencia de Datos e Inteligencia Artificial en UTEC ←

Cuenta con más de 30 años de experiencia en Gobierno y Ciencia de Datos. Su actividad actual se concentra en la consultoría y la formación académica y coaching de equipos de Ciencia de Datos. Fue Directora del área de desarrollo analítico y de configuración de las plataformas de soporte a las decisiones en Equifax Argentina, Uruguay y Paraguay durante 10 años. Docente de grado y posgrado en Argentina y Perú. Co-Directora de la Academia de Data & IA de la Universidad UTEC de Lima. Participó en 2021 del diseño de la Estrategia Nacional de Gobierno de Datos del Estado Peruano. IBM Data&IA Champion 2021.



EXPERTOS⁶



FRANCISCO GALARRETA

→ **CEO**
en Axus Advisory Group



MANUEL ALCÁNTARA

→ **Data Architect &
Data Scientist**
en IBM



LEDA BASOMBRIO

→ **Chapter Area Lead de
Data Science**
en BCP



OSCAR MONTEZUMA

→ **Director**
en Niubox



**MARÍA DEL ROSARIO
BRUERA** 🇨🇺

→ **Directora de la Academia de Ciencia
de Datos e Inteligencia Artificial**
en UTEC

⁶La Universidad de Ingeniería y Tecnología, se reserva el derecho de reemplazar al expositor que por algún motivo de fuerza mayor no pueda asistir a las sesiones programadas, por un expositor de similar experiencia.

* Estos son algunos de los expertos que te acompañarán en el desarrollo del Programa.

MENTORES



JUAN CARLOS ORÉ

→ Consultor en Data & Analytics

Fue Chief Data Officer de Credicorp Capital (Perú, Colombia, Chile y Panamá) y Scotiabank Perú. Más de 20 años de experiencia implementando programas de gestión de datos que ayuden a tomar mejores decisiones. Docente de posgrado.

Desde 2019, es también miembro fundador de la asociación CDO Latam. Becario Fulbright. World's Leading Enterprise Data Leaders 2022 - CDO Magazine. Master of Science in Technology Management por la University of Illinois.

KARIN BÄR RODRÍGUEZ

Gerente de Data Analytics en Financiera Oh ←

Maestría en Estadística Aplicada y Máster en Marketing y Gestión con formación analítica y de gestión. Cuenta con más de 15 años de experiencia en áreas de Datos y Analytics, en Gestión y Ciencia de los datos. Ingresó a las áreas de Data y Analytics en Equifax liderando equipos de Perú y Ecuador.

Actualmente es responsable de la gestión de los datos y su explotación de forma inteligente para que estos permitan generar insights desarrollando diversas soluciones analíticas en Financiera Oh.



MENTORES



MARIA JOSE ESPONA

→ **Co-directora de ArgIQ, Argentina Calidad de Información**

Licenciada en ciencias biológicas, master en estudios sobre terrorismo y doctora en criminología. Actualmente dirige una iniciativa en control de exportaciones y materiales duales en Asia Central y el Cáucaso, y trabaja en otros proyectos en temas de prevención de armas químicas y biológicas en Argentina, Brasil, Perú y México, así como también en otras regiones. Profesora en cursos de posgrado en Argentina, Georgia y Perú; y pronto en EEUU, en temas de calidad de datos, solución de problemas y no proliferación.

MARIELLA AOKI

Gerente Ejecutivo de Data & Advanced Analytics en Alicorp ←

Lidera actualmente el CoE de Data & Advanced Analytics en Alicorp, dentro de la Dirección de Transformación Digital Corporativa. Con amplia trayectoria en liderar la estrategia Data Driven y CRM en empresas del sector financiero y de seguros. Ingeniera de Sistemas de profesión y está convencida del enorme potencial de valorizar los datos.



MIEMBROS DEL CONSEJO CONSULTIVO

- Michael Collemiche | Chief Revenue Officer, Grupo Salinas Algorithmia
- Juan Taboada | Leader of Advanced Analytics Center of Expertise, BCP
- Julio Casas | Customer Success Manager Architect, IBM
- Dario Hineirosa | Head of Analytics International Banking, Scotiabank - Canadá
- Diego Vallarino | Global Head of Data Discovery, Information Services - Coface
- Gliseth Chuqui | Global Lead of Artificial Intelligence Hub, SGS
- Iván Herrero | Chief Data Officer, Grupo Intercorp
- Marushka Chocobar | Secretaria de Gobierno Digital, PC



SOBRE EL PROGRAMA

METODOLOGÍA

El Programa está desarrollado en 105 horas de sesiones síncronas y tiene previsto iniciar en el mes de julio y culminar en el mes de noviembre del 2023. El horario regular de las sesiones es martes y jueves de 19:00 a 22:00 hrs., teniendo sesiones extraordinarias en días y horarios distintos, de acuerdo al cronograma detallado.

- ▶ **Sesiones colaborativas live:** dinámicas, casos, ejercicios y discusiones grupales.
- ▶ **Mentorías:** revisión síncrona y asíncrona del proyecto final.
- ▶ **Entrega de avances:** desarrollo de entregables del proyecto final.
- ▶ **Proyecto final:** Se trabajará un caso que permitirá afianzar el contenido brindado.
- ▶ **Exposición final:** Presentación del proyecto final en la última sesión del programa.



EVALUACIÓN

La evaluación es vigesimal siendo la nota mínima aprobatoria 13.00.

El programa combina la teoría con la práctica, por lo que se requiere del compromiso del participante en las diferentes actividades preparadas a lo largo de las clases.

Es importante y necesaria la asistencia a las sesiones programadas para poder seguir la ilación del desarrollo del programa. De presentar algún inconveniente, puede reportarlo con el Asistente Virtual. De igual manera, se sugiere revisar la grabación de la sesión que será subida a la plataforma tecnológica.

Si, en caso, el participante no puede asistir a alguna de las sesiones programadas, entonces deberá ponerse en contacto con el grupo que se le asignó.

Inasistencia: Se considera como inasistencia las faltas justificadas e injustificadas. El participante debe revisar la grabación, realizar las tareas y practicar el desarrollo de la clase antes de la siguiente clase síncrona.

Evaluación

Entregables de reto	50 %
Presentación de la solución de reto	50 %
Total	100 %



DEDICACIÓN ACADÉMICA

Las horas de dedicación fuera de las sesiones de clase son de mínimo 4 horas a la semana. Esto comprende revisión del material del Programa sin horario establecido y tiempo aproximado para reuniones grupales, en caso sea necesario.



ACOMPañAMIENTO VIRTUAL

El participante del programa contará con el apoyo de un Asistente Académico Virtual a lo largo de las sesiones ante cualquier consulta relacionada al Programa.

Para otras preguntas fuera del horario de clases:



De lunes a viernes de 10:00 a 13:00 y de 17:00 a 20:00 hrs., con un nivel de respuesta aproximado de 48 horas hábiles.

MATERIAL DEL PROGRAMA

El participante accederá al material relacionado al contenido del programa; para esto se habilitará el acceso online dentro de nuestra plataforma de aprendizaje. Todo el material estará disponible en formato digital. Puede entregarse en inglés dado que es el idioma que muestra los últimos estudios realizados de manera internacional. El material recomendado o adicional podría tener un costo.

Las clases síncronas serán grabadas (salvo restricciones indicadas en la normativa de Protección de Datos Personales) y se alojará el video a través de nuestras plataformas de aprendizaje que permitan la revisión posterior del participante. Dicha grabación se puede visualizar únicamente en línea, bajo ningún motivo se permite su descarga total o parcial a ningún dispositivo.

El vídeo se facilita únicamente para el participante del programa. El uso del material y vídeos son exclusivos para la enseñanza del programa en el cual el participante está inscrito. Asimismo, por protección de la propiedad intelectual, la descarga, copia, reproducción y/o compartida del material del programa, de manera parcial o total, está prohibido. La Universidad es titular de todos los derechos de propiedad intelectual referentes al contenido y se reserva las acciones legales que puedan tomarse en caso el participante infrinja esta disposición.



HERRAMIENTAS DE APRENDIZAJE*

Harás uso de las siguientes plataformas tecnológicas que permitirán el logro de tu aprendizaje:



Zoom

Sistema de videoconferencia multiplataforma que permite la interacción entre participantes y expositores en tiempo real.



Slack

Herramienta de comunicación que permite el networking entre los participantes.



Google Drive

Permite centralizar de manera ordenada y secuencial los diferentes recursos digitales que son el soporte para lograr los aprendizajes esperados.



Dataiku

Plataforma abierta para data science que permite la analítica de grandes volúmenes de datos.

*Sujeto a modificaciones por Educación Ejecutiva UTEC sin previo aviso.

CERTIFICACIÓN



UTEC otorgará un Certificado digital* a los participantes que aprueben el “Programa en Data & AI for Business Leaders” en un plazo máximo de 15 días hábiles posterior a la fecha de cierre**. El documento es firmado por la Dirección de Educación Ejecutiva.

Texto del documento: Por haber aprobado el Programa en Data & AI for Business Leaders, desarrollado en 105 horas lectivas de clase, del (día y mes de inicio) al (día y mes de fin) del (año).

**El certificado se envía de manera digital al correo registrado durante el proceso de venta, a través de la cuenta:
comunicacioneseducacionejecutiva@utec.edu.pe*

***Fecha de cierre del Programa: se entiende cuando se ha entregado y evaluado el trabajo final, según sea el caso.*

Reglamento de Educación Ejecutiva

Puedes revisar el reglamento [AQUÍ](#)

INFORMES

Asesores Comerciales



[Marianela Castillo](#)



mcastillom@utec.edu.pe



[+51 936 294 743](tel:+51936294743)



[Gissela Zuñiga](#)



gzuniga@utec.edu.pe



[+51 966 252 715](tel:+51966252715)



Acerca de UTEC

La Universidad de Ingeniería y Tecnología (UTEC) viene desarrollando la ingeniería que se requiere en el mercado actual y para las empresas y sociedad del futuro. Una ingeniería que va de la mano con la investigación y la creación de soluciones tecnológicas de vanguardia, comprometida con las necesidades sociales y la sostenibilidad. UTEC es una propuesta de educación superior dedicada a formar profesionales capaces de llevar su ingenio a la práctica. Además, UTEC es la única opción universitaria en el mercado que cuenta con una propuesta curricular de aprendizaje activo y basado en proyectos, tal como lo hacen los planes de estudios de las mejores escuelas de ingeniería del mundo.

© 2022 UTEC
All Rights Reserved.