

Technology Partner:



Programa Especializado en Data Driven E-Commerce

Gobernando la experiencia del usuario a través de los datos

Inicio de Programa
20 de mayo del 2021



Data Driven E-Commerce

Gobernando la experiencia del
usuario a través de los datos



Academia de
**Ciencias de Datos e
Inteligencia Artificial**

Hoy en día, el manejo de los datos ofrece amplias oportunidades en el e-commerce. No solamente se trata de mejorar la conversión sino de conocer al cliente, descubrir sus necesidades y saber cuándo, cómo y de qué manera ofrecerle soluciones. Esa información es clave para garantizar una experiencia de compra memorable. Hacer e-commerce a la manera tradicional es condenarse al fracaso, **el nuevo e-commerce depende del mundo de los datos.**

En Educación Ejecutiva de UTEC nos comprometemos con el futuro del desarrollo del e-commerce en el país. Por ello, hemos diseñado este programa único con una propuesta revolucionaria que busca contribuir con una visión diferenciada y hacer a los ejecutivos y líderes parte del cambio en la nueva forma de hacer comercio electrónico.

El participante aprenderá a gobernar la experiencia del cliente a través de los datos. Se sumergirá en un viaje desde los fundamentos básicos, modelos de negocio y analítica aplicada hasta los temas operativos clave en la eficiencia y el marketing digital. Al finalizar el programa, los participantes estarán listos para desarrollar una gestión con resultados y liderar iniciativas con una perspectiva distinta, portando visión y enfoque centrado en el cliente.

Programa Especializado en **Data Driven E-Commerce**

Gobernando la experiencia del usuario a través de los datos

01 DIRIGIDO A

El programa ha sido diseñado para:

- Profesionales y ejecutivos de empresas que cuentan actualmente o están en preparación para el desarrollo de un canal de comercio electrónico: gestores de canales, proveedores, directivos, etc.
- Empresarios, emprendedores, consultores o directores de empresas con miras al desarrollo de un canal digital.

02 OBJETIVOS

- Proporcionar al participante una mirada crítica hacia el e-commerce en la actualidad, identificando las brechas y entendiendo los requisitos necesarios que hoy plantea el desafío del comercio electrónico.
- Proveer de conocimiento sobre las estrategias de e-commerce bajo un mindset data driven, de manera que los profesionales puedan estar preparados para liderar, contratar recursos, asignar tareas y dominar un lenguaje común relativo al comercio electrónico.
- Alcanzar al participante una visión holística de la experiencia del usuario en e-commerce y su adecuada gestión a través de las herramientas clave.

Programa Especializado en Data Driven E-Commerce

Se brindarán los conocimientos y metodologías integrales acerca de la gestión de e-commerce a través de la combinación de conceptos y prácticas participadas por los expertos más reconocidos del país, y casos de uso de la mano de sus protagonistas.

Además, el participante se embarcará en un viaje a través del conocimiento integral para gestionar un ecommerce y cómo éste se integra con diferentes áreas de conocimiento, principalmente los datos, para garantizar la experiencia de usuario.

MÓDULO V: El Nuevo Marketing Digital para E-commerce

Conocer y aplicar la nueva manera de hacer marketing en el e-commerce aplicando el Framework SS-T-D-C

MÓDULO I: El Comercio Minorista en la Nueva Normalidad

Entender el panorama local y global del e-commerce y los modelos de negocio existentes, el impacto de la pandemia, el proceso operativo, las etapas de creación de valor y los how to para comenzar o impulsar iniciativas de comercio electrónico.

MÓDULO II: Fundamentos de Analítica Aplicada a E-commerce

Entender el uso de la data como un pilar estratégico para atracción y desarrollo de clientes en el e-commerce.

MÓDULO IV: Generando empatía a través del UX

Explorar las herramientas que permiten generar empatía con el cliente a través de la detección de los puntos de contacto críticos.

MÓDULO III: Las Columnas que Sostienen la Operación

Explorar todas las etapas del proceso de un e-commerce exitoso, los cuales son transversales a la compañía. Asimismo, la relevancia de los procesos asociados a gestión de inventarios y delivery para cumplir con la promesa de valor al cliente.



04 HERRAMIENTAS DE APRENDIZAJE

En el presente curso, el participante hará uso de las siguientes plataformas tecnológicas que permitirán el logro de sus aprendizajes:

- Zoom Video
- Slack

05 DURACIÓN

El Curso tiene 5 módulos, divididos en 21 sesiones, con una duración total de 63 horas.

06 CERTIFICACIÓN

UTEC otorgará un Certificado a los participantes que cumplan satisfactoriamente con los avances, mejoras y la presentación del proyecto final.

07 EXPOSITORES



1_María del Rosario Bruera

Co-Directora de la Academia de Ciencia de Datos e Inteligencia Artificial



2_Carlos Calderón

Co-Director de la Academia de Ciencia de Datos e Inteligencia Artificial



3_Samuel Sánchez

Gerente General en Casino Atlantic City.



4_Stephanie Byrd

Chief Growth Officer de la nueva FinTech B89 y CEO de Innsaei Float Studio.

**1_María del Rosario Bruera**

Co-Directora de la Academia de Ciencia de Datos e Inteligencia Artificial

**2_Carlos Calderón**

Co-Director de la Academia de Ciencia de Datos e Inteligencia Artificial

**3_Samuel Sánchez**

Gerente General en Casino Atlantic City.

**4_Giancarlo Casareto**

Head of E-Commerce en Entel.

**5_Stephanie Byrd**

Chief Growth Officer de la nueva FinTech B89 y CEO de Innsaei Float Studio.

**6_Úrsula Nicolini**

Co- creadora de la marca Sierra Superfoods y actualmente Directora de Innovación en Mall Plaza Peru.

INICIO DE PROGRAMA
20 de mayo del 2021

INFORMES
www.utec.edu.pe
eduejecutiva@utec.edu.pe

HORARIO
Martes y Jueves de 19:00 a 22:00 hrs.

Nota. La universidad de Ingeniería y Tecnología, se reserva el derecho de postergar, reprogramar o cancelar el programa en caso no se cuente con la cantidad mínima necesaria de participantes. De igual manera, se reserva el derecho de reemplazar a los expositores que por algún motivo no puedan asistir a las sesiones programadas.